



معاونت غذا و دارو



درباره برچسب اصالت...

دقت کنید که بدلتیچ، ۵ رقم اول کد ۱۶ رقمی و کد UID مربوط به پیش کد شرکت وارنکننده می باشد.

کد ۱۶ رقمی منحصر به فرد تولید شده توسط برچسب دارو

بارکد دومی شامل اطلاعات GTN, UID, Lotnumber, Expiredate

کد ۱۶ رقمی منحصر به فرد تولید شده توسط برچسب دارو

بارکد دومی شامل اطلاعات GTN, UID, Lotnumber, Expiredate

GTIN: 01234567891234
 UID: 0123456789
 Lot: lotnumber
 EXP: 2050/01/01

1234 5678
 1234 5678

SMS: ۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰
 Tel: +۹۰۰۰۰۰۰۰۰
 www.TTAC.ir

سری ساخت کالا
 تاریخ انقضای کالا

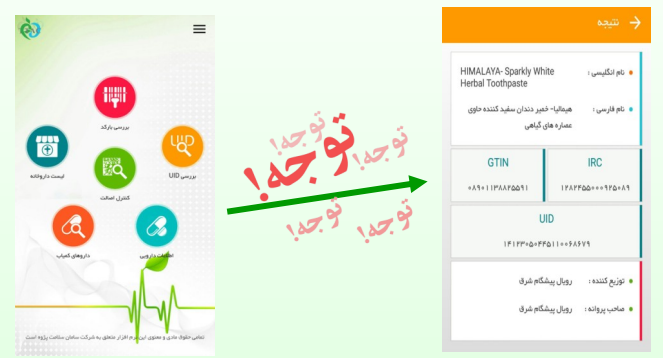
۱۳ د.د رقمی و انحصاری بین المللی کالا
 کد ۴ رقمی منحصر به فرد تولید شده توسط برچسب دارو
 تاریخ انقضای کالا

توجه! توجه! توجه!



دارا بودن برچسب ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت و سلامت کالا برای کلیه محصولات سلامت محور از جمله کالاهای آرایشی و بهداشتی الزامی می باشد ولی کافی نیست؛ تنها در صورت استعلام و دریافت تاییدیه اصالت و سلامت محصولات از طریق سامانه مربوطه نسبت به مصرف آن اقدام نمایید.

* کنترل اصالت از طریق نصب نرم افزار بازرسی بر روی گوشی می توان نسبت به کنترل اطلاعات ثبت شده بر روی برچسب و یا درج شده بر روی محصول با اطلاعات دریافت شده از سامانه مرکزی سازمان غذا و دارو اقدام نمود. در صورت عدم ثبت اطلاعات فراورده و یا عدم انطباق اطلاعات، فراورده تقلبی و قاچاق است.



طرح های برچسب اصالت و سلامت جعلی

نصب این برچسب بر روی محصولات وارداتی سلامت محور از سال ۱۳۸۹ شروع گردیده و از بهمن ماه سال ۱۳۹۳ نصب آن ممنوع می باشد.



این نوع برچسب دارای بارکد QR یا پیامک پاسخگو می باشد که هیچ نوع مجوزی از سازمان غذا و دارو ندارد و هیچ فرآورده رسمی مجاز به استفاده از آن نیست.



تلفن: ۴۲۸۶۹۰۰۰
 تلفن گویا: ۸۴۲۴۸ داخلی ۶۳۱۰ و ۶۳۱۲
 تلفکس: ۸۸۶۶۲۳۳۲
 پست الکترونیک: RD_DFD@SBMU.AC.IR
 سایت: Rdmanagement.SBMU.AC.IR

معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
 مرکز اطلاع رسانی غذا و رسیدگی به شکایات موادغذایی و آرایشی-بهداشتی

آدرس: تهران، خیابان ولی عصر، روبروی پارک ساعی، کوچه آبشار، پلاک ۴۷
 تلفن: ۴۲۸۶۹۰۰۰
 تلفن گویا: ۸۴۲۴۸ داخلی ۶۳۱۰ و ۶۳۱۲
 تلفکس: ۸۸۶۶۲۳۳۲
 پست الکترونیک: RD_DFD@SBMU.AC.IR
 سایت: Rdmanagement.SBMU.AC.IR

پروانه بهداشتی ورود محصولات غذایی و آشامیدنی،
آرایی و بهداشتی را بشناسیم

مصرف اقلام خوراکی، آرایی و بهداشتی سالم یکی از بزرگترین دغدغه های جامعه امروز است. با توجه به اینکه بخش زیادی از این کالاها از کشورهای دیگر وارد کشور ما می شود، کنترل و نظارت سازمان های ذیربط از جمله سازمان غذا و دارو از محل تولید، حمل و نقل تا عرضه کالا بسیار حائز اهمیت می باشد. یکی از راه های اطمینان از اصالت و سلامت این گونه کالاها وجود برچسب های اصالت بر روی کالا می باشد، لذا سازمان غذا و دارو برای کلیه محصولات سلامت محور اعم از خوراکی، آرایی، بهداشتی، دارویی و تجهیزات پزشکی وجود برچسب اصالت و سلامت را الزامی نموده است.

هر محصول غذایی و آشامیدنی، آرایی و بهداشتی وارداتی باید دارای برچسب اصالت و برچسب فارسی نویسی باشد که اطلاعات زیر روی آن درج شده است:

نام و نوع محصول

شماره مجوز واردات از وزارت بهداشت

نام شرکت واردکننده

نام کشور تولیدکننده

تاریخ تولید و انقضا

تذکراتی در خصوص نحوه مصرف فرآورده خاص

آرم سازمان غذا و دارو

مشخصات برچسب های ردیابی، رهگیری و کنترل اصالت
دارای بخش های زیر می باشد:

- شناسه تجاری فرآورده (GTIN)

- شناسه ردیابی، رهگیری (UID)

- شماره سری ساخت (Lot/Batch Number)

- تاریخ انقضا (Exp Date)

- شناسه اصالت (کد ۱۶ رقمی):

- بارکد دو بعدی

نحوه استعلام برچسب اصالت و سلامت کالا:

* شناسه اصالت: کد ۱۶ رقمی را بعد از تراشیدن لایه اسکرچ، از طریق پیام کوتاه ۲۰۰۰۸۸۲۲، شماره تلفن گویا ۰۲۱-۶۱۸۵ یا سایت الکترونیک (WWW.TTAC.IR) به شماره یا آدرس مندرج بر روی برچسب ارسال کنید. پس از آن پیام های گوناگونی مبنی بر اصالت کالا دریافت می گردد:



۱- اصالت این فرآورده مورد تایید است (به همراه نام فرآورده، تاریخ تولید و انقضا و سری ساخت)

۲- اصالت این فرآورده قبلاً توسط همین سامانه/دستگاه کنترل شده است.

۳- اصالت این فرآورده قبلاً توسط سامانه/دستگاه دیگری کنترل شده است.

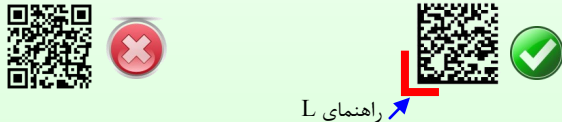
۴- این فرآورده تقلبی است.

۵- تاریخ مصرف این فرآورده گذشته است، لطفاً از مصرف آن خود داری کنید.

۶- این فرآورده در سامانه ثبت نشده است.

* بار کد دوعده (دیتا ماتریکس): این بارکد به شکل مربع و یا مستطیل است که مشخصه اصلی آن دانه های شطرنجی نامنظم مربع و یا گرد و یه راهنمای L مانند در دو ضلع کنار هم می باشد. لازم به ذکر است که داشتن برچسب های شبتم مرتبط با وزارت صنعت، معدن و تجارت در سالهای قبل نیز نافی و رافع نیاز به وجود برچسب های طرح رهگیری و ردیابی و کنترل اصالت فرآورده های سلامت و کنترل اعتبار آنها نبوده و نمی باشد.

این برچسب
به رنگ
سفید با
حاشیه زرد
است.



راهنمای L

* شناسه تجاری فرآورده (GTIN): یکی از مشخصات فرآورده شناسه کالا بوده که طرح از آن به عنوان GTN یاد شده و همان بارکد میله ای فرآورده است که معمولاً بر روی همان فرآورده درج شده و جهت شناسایی در فروشگاهها استفاده می شود و شامل ۸، ۱۲، ۱۳ و یا نهایتاً ۱۴ عدد بوده و در الگوی بکار گرفته شده در طرح نظام رهگیری و ردیابی ۱۴ رقمی محسوب شده و در نمونه های ۸، ۱۲ و ۱۳ رقمی به تعداد لازم در سمت چپ آن ها صفر جایگزین شده است.

GTIN

